

# Initiatives

De Février / Mars 2009

Numérique

## Le Pôle Régional Numérique La campagne d'adhésion passe par Valenciennes



« La filière numérique régionale existe : donnons lui une identité, une visibilité » : tel est le message que les initiateurs et promoteurs du Pôle Régional Numérique, association présidée par Mongi Zidi (à gauche sur notre photo), créateur de l'entreprise Archimed, sont venus porter à l'intention des entreprises spécialisées du territoire.

Le premier objectif du PRN est d'élargir le cercle des entreprises adhérentes, de valider auprès d'elles son plan d'actions puis de le mettre en œuvre avec l'appui de la Drire et du Conseil Régional. L'étape valenciennoise de la tournée du PRN a permis de faire connaître les axes de son programme de dynamisation de la filière : avec 3 500 établissements pour 29 000 emplois, celle-ci doit s'organiser en réseau pour se renforcer, s'affirmer comme une référence dans le paysage économique et s'imposer comme un pôle de compétitivité.

Né en décembre 2006, à l'initiative de la Région et des entreprises, le PRN a l'ambition d'un réseau qui fédère les acteurs de tous les territoires du Nord - Pas de Calais. Il veut réunir, animer et promouvoir les sociétés et activités numériques régionales comme les SSII, éditeurs, web agences, studios de productions de jeux vidéos, de conception multimédia, de e-learning, concepteurs de son et d'images numériques pour productions audiovisuelles et animation. L'association rassemble des PME, des grands groupes, des acteurs de la formation, de la recherche et de l'innovation mais aussi les associations et club professionnels (comme le club e-Entreprises pour notre territoire dont les membres sont de fait adhérents au PRN), les partenaires institutionnels (la CCI du Valenciennois est membre du PRN) et les collectivités territoriales.

### Cinq axes d'actions

Le programme d'actions du PRN se décline sous cinq axes :

- Le développement commercial grâce au réseau et par le biais des rencontres entre PME et prescripteurs publics, donneurs d'ordre, industriels ou distributeurs. Sur l'agenda figurent déjà des rendez-vous avec les directeurs généraux des services des collectivités lors de leurs congrès à Lille, et avec des patrons de la grande distribution.
- Deuxième axe clef, le développement des compétences : le PRN veut développer la connaissance des métiers et l'évolution des besoins des entreprises. Une bourse de CV sera mise en ligne pour faciliter le marché de l'emploi.
- Le financement des projets (diagnostic et appui) est un troisième axe de travail du PRN qui veut modéliser des appuis aux entreprises et entretenir des échanges d'expériences.
- La veille et l'innovation, conditions de la pérennité, sont un autre axe phare de l'action du PRN dont la cinquième orientation porte sur le développement à international.

« Notre filière a besoin de représentations à Paris, à Londres mais aussi à Dubaï, à Hong-Kong, souligne Mongi Zidi. Nous pouvons entrer



dans des réseaux comme ceux des grands groupes qui peuvent nous aider. Nous avons des produits qui s'exportent facilement, nos entreprises peuvent trouver des débouchés facilement soit en direct, soit avec des solutions partagées ».

« Le plan d'actions que nous présentons, ajoute Mongi Zidi, est en cours de validation par les entreprises elles-mêmes. Le PRN compte une centaine d'adhérents aujourd'hui. En avril, nous devons être 300. La mise en orbite de notre organisation interviendra alors ».

Pôle Régional Numérique  
Tél. : 03 20 992 368  
contactprn@citeonline.org  
www.prn.asso.fr  
www.blog-prn.fr



Scherzo  
communication et relations publiques