

# Profitez des opportunités du secteur des médias numériques et interactifs

**Canada – Toronto/Montréal**

Rencontre acheteurs 22/25 mars 2010



Une opération organisée par Ubifrance Canada en partenariat avec les principales organisations professionnelles du secteur pour vous permettre de développer vos affaires en rencontrant des clients et partenaires potentiels

La participation comprend :

- Une approche directe de vos prospects selon un programme personnalisé de rendez-vous étalés sur 4 jours.
- Des visites de sites et d'entreprises organisées avec nos partenaires dans les deux provinces en fonction de vos secteurs d'activités (animation, cinéma, web...).
- Un séminaire pour comprendre le marché, ses enjeux et tendances et des événements de networking (table ronde, cocktail) organisés avec nos partenaires à Montréal et Toronto.
- Un partenariat avec Alliance Numérique, le Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec (BCTQ) et Interactive Ontario.

Un tarif subventionné de 950€ TTC

Date limite d'inscription :

**15 janvier 2010**

En partenariat avec :



interactive ontario

**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTÉRÊT D'UNE RENCONTRE ACHETEURS :

En participant à cette mission collective, vous ferez partie d'un groupe d'une dizaine d'entreprises françaises du même secteur et bénéficierez de rendez-vous individuels mais aussi d'événements de networking vous permettant de mieux faire connaître vos solutions.



## Un moyen efficace pour :

- Comprendre le marché et ses enjeux
- Rencontrer des clients et/ou partenaires potentiels dont le profil correspond à vos attentes

## POURQUOI PARTICIPER A CETTE OPERATION :

- **Un accélérateur d'affaires** qui, en quelques jours, vous permettra de comprendre les enjeux du marché canadien et d'en rencontrer les principaux acteurs en vous rendant dans les deux principales provinces du Canada.
- **Un programme de rendez-vous individuels organisé par notre équipe d'experts sectoriels** situés à Montréal et Toronto et qui sera le résultat d'un travail de plusieurs semaines réalisé à partir d'un cahier des charges spécifique et d'un dialogue régulier avec chacune des entreprises participantes.
- **Une opération collective** qui nous permet de nous associer avec les principales organisations professionnelles locales (**Alliance Numérique, Interactive Ontario...**) **pour vous faire rencontrer leurs membres lors d'événements spécifiques que nous ne pourrions organiser dans le cadre d'une mission individuelle.**

## LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- Le Canada est **un des marchés les plus importants au monde dans les médias numériques** en particulier dans les secteurs du divertissement, du jeu, de l'animation, des effets spéciaux ou encore des applications éducatives et d'entreprises (de type réseaux sociaux).
- On recense **plus de 3.200 entreprises dans le secteur des médias interactifs au Canada qui génèrent un chiffre d'affaires supérieur à 7 milliards de CAD (5 Mds d'euros)** par an.
- **L'industrie tend à se concentrer dans les provinces où se trouvent les plus grandes agglomérations urbaines et notamment à Toronto (Ontario) et Montréal (Québec).** On y trouve des pôles de compétitivité (ou « clusters ») de premier plan que ce soit dans l'Ontario Technology Corridor avec Toronto, considéré comme le 3ème pôle TIC en Amérique du nord ou Kitchener/Waterloo, fief du fameux BlackBerry® et bien entendu Montréal, incontournable dans le multimédia et les jeux-vidéo.
- De très nombreux talents (programmeurs, designers, spécialistes de la 3D...) sont également formés chaque année dans les universités et écoles spécialisées de ces deux villes qui attirent les recruteurs des meilleures entreprises mondiales du secteur.
- **Des besoins de contenu en français et anglais du fait du caractère bilingue du pays ;** ces besoins sont en outre en croissance avec le développement notamment du parc de BlackBerry et d'Iphone.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement\*).

## NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<b>Participation à la mission « Profitez des opportunités du secteur des médias numériques et interactifs »</b>	2650 € TTC	700€ TTC	1000 € TTC*	950 €TTC

Cette prestation comprend la participation à l'ensemble des 4 jours de la mission à Montréal et Toronto, qu'il s'agisse des programmes de rendez-vous individuels, des événements de networking (petit-déjeuner, cocktail...) ou des visites de sites et entreprises organisés avec nos partenaires. Elle ne comprend pas les frais de transport (vols transatlantique et entre Montréal et Toronto, taxis...) et l'hébergement sur place (vous pourrez cependant bénéficier de tarifs privilégiés d'hôtels, accessibles sur demande).

## LE PROGRAMME (PROVISOIRE):

■ **Lundi 22 mars (Montréal) :**

**Matin**

- Accueil et séminaire de présentation du marché puis rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Rendez-vous individuels et visites d'entreprises (notamment avec le BCTQ) suivis d'un cocktail de networking

■ **Mardi 23 mars (Montréal) :**

**Matin**

- Petit déjeuner de travail et networking organisé avec Alliance Numérique et ses membres puis rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Rendez-vous individuels et transfert à Toronto en fin de journée

■ **Mercredi 24 mars (Toronto) :**

**Matin**

- Rendez-vous individuels puis déjeuner (l-lunch) organisé avec Interactive Ontario et ses membres.

**Après-midi**

- Suite des rendez-vous individuels

■ **Judi 25 mars (Toronto) :**

**Matin**

- Visite d'entreprises / studios (notamment avec la CASO) et rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Suite et fin des rendez-vous individuels

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

## LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## INSCRIPTION :

**Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bulletin de participation :**

- par fax au 00 1 416 977 7944
- ou par mail à l'adresse [eric.morand@ubifrance.fr](mailto:eric.morand@ubifrance.fr)
- Cette opération est menée en partenariat avec plusieurs pôles de compétitivité français dont le pôle **Imaginove** à Lyon et **Cap digital** à Paris. Pour plus d'informations à ce sujet, merci de nous contacter.

## VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

**Eric MORAND**  
Chef du pôle NTIS Canada  
Tél : 00 1 416 977 1257 x 206

*Courriel :*  
[eric.morand@ubifrance.fr](mailto:eric.morand@ubifrance.fr)

**Omar JANJUA**  
Conseiller export NTIS  
Tél : 00 1 514 670 3980

*Courriel :*  
[Omar.JanJua@ubifrance.fr](mailto:Omar.JanJua@ubifrance.fr)



## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

### MOBILE WORLD CONGRESS

Espagne - Barcelone – 15 au 18 février 2010

### CEBIT

Allemagne - Hanovre – 2 au 6 mars 2010

### NAB SHOW

USA – Las Vegas – 12 au 15 avril 2010

### SALON CARDS ASIA

Singapour – 21 au 23 avril 2010

### RENCONTRE ACHETEURS DANS LA SECURITE INFORMATIQUE

Canada – Toronto et Montréal – 17 au 19 mai 2010

### SALON E3

USA – Los Angeles – 15 au 17 juin 2010

Retrouvez les événements de votre secteur sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

**15 janvier 2010**

